

Jeudi 21 mars 2024

La Direction du Tourisme et des Congrès présente le bilan de l'année 2023 et les orientations stratégiques 2024

En présence de S.E. Monsieur Pierre DARTOUT Ministre d'Etat et de M. Pierre-André CHIAPPORI, Conseiller de Gouvernement Ministre pour les Finances et l'Économie, la Direction du Tourisme et des Congrès (DTC) a récemment rassemblé au Grimaldi Forum, les représentants du secteur touristique de Monaco.

2023 fut une belle année et s'est achevée avec un taux d'occupation dans les hôtels de la Principauté de 57%, en hausse de 1 point par rapport à 2022. Le prix moyen, quant à lui, progresse de 3,5% pour atteindre la valeur record de 474€ HT hors service.

Si l'été a été porté par les clientèles en provenance des États-Unis et du Moyen-Orient, le TOP 3 annuel change également avec l'entrée des USA au second rang derrière la France et devant l'Italie poussant le Royaume Uni à la quatrième place.

M. Guy ANTOGNELLI, Directeur du Tourisme et des Congrès, a indiqué que la DTC allait encore intensifier ses actions commerciales sur les marchés les plus porteurs et s'attacher à redynamiser des marchés essentiels qui, bien que toujours prépondérants, ne sont pas aussi dynamiques que précédemment.

En plus d'une vaste action dédiée au tourisme responsable, la campagne « LIKE NOWHERE ELSE » fera encore l'objet d'un plan de déploiement ambitieux en particulier auprès de compagnies aériennes telles qu'Air France, United Airlines, Lufthansa, China Airlines ou encore British Airways.



© Stéphane Danna / Direction de la Communication