

Jeudi 21 septembre 2023

**Direction du Tourisme et des Congrès : bilan de la saison estivale**

Alors que la saison estivale touche à sa fin, l'heure est au bilan pour la Direction du Tourisme et des Congrès et son directeur Guy Antognelli.

2023 est assurément un bon cru avec un taux d'occupation de 75% en juillet et 72% au mois d'août, encore en retrait toutefois par rapport à 2019. « *Monaco attire une très belle clientèle* », affirme-t-il.

Et d'insister sur la notion d'excellence : « *Monaco est un endroit comme nulle part ailleurs. Unique par sa taille, par son Histoire, par la cohérence de l'offre et par l'excellence que l'on doit trouver partout : dans les boutiques, les restaurants et les hôtels. L'idée est que chacun puisse apprécier la qualité et l'excellence. La qualité doit se retrouver quelle que soit la gamme de produits que vous consommez. C'est ce que tous les partenaires privés essaient de produire en Principauté* ».

Quelle est la provenance des touristes se rendant en Principauté ? « *Le top 3 de l'été, qui est aussi le top 3 depuis le début de l'année, c'est France, Etats-Unis et Grande-Bretagne. L'Italie arrive en 4<sup>ème</sup> position. Ce que l'on constate globalement par rapport à 2019, c'est une croissance des clientèles extra-européennes dont notamment une forte hausse du Moyen-Orient* », poursuit Guy Antognelli.

Le marché asiatique, en revanche, redémarre à peine. « *Le Japon a repris cette année. La Chine est à un peu moins de 40% du tourisme émetteur qui était le sien en 2019. C'est encore un peu compliqué. Les Australiens sont présents en nombre à Monaco, en progression par rapport à 2019. Ce sont des marchés pleins d'avenir pour la Principauté. On les verra beaucoup plus présents en 2024* », prédit le Directeur du Tourisme et des Congrès.

La saison estivale achevée, les regards de la Direction du Tourisme et des Congrès sont désormais tournés vers l'automne et la grande période du tourisme d'affaires : Monaco Yacht Show, Assises de la Sécurité, Luxe Pack, Sportel... « *Ce sont autant de grands rendez-vous qui affichent complet et dont certains attireront davantage de participants que lors des précédentes éditions. Les demandes pour 2024, 2025 et 2026 affluent déjà. Cela prouve que la Principauté reste attractive également pour les congrès et séminaires d'entreprise* », rappelle Guy Antognelli.