



Mardi 25 mai 2021

## **L'heure de la relance touristique a sonné La Direction du Tourisme et des Congrès lance sa nouvelle campagne marketing**

Depuis plus d'un an, la crise sanitaire bouleverse notre quotidien, à tel point que vie sociale et vie économique ont été mises entre parenthèses.

Un an plus tard, l'envie de voyager n'a jamais été aussi forte à l'échelle de toute la planète, tant la privation a été forte.

Aujourd'hui, dans un contexte général qui tend vers un lent retour à la normale, l'envie de voyager n'est plus tabou, notamment dans une Principauté de Monaco qui a multiplié les précautions sanitaires adoptées par l'ensemble des acteurs économiques et touristiques et de nature à rassurer tous les visiteurs.

En pause, la Direction du Tourisme a néanmoins été soucieuse de garder le contact avec tous les amoureux du voyage, qu'ils soient clients fidèles ou professionnels du tourisme. Durant ces derniers mois, elle leur a fait savoir combien ces visiteurs de toute nature ont profondément manqué à la Destination Monaco.

Aujourd'hui, la Principauté planifie la reprise et fait preuve de résilience en adressant un message d'invitation qui marque à la fois la fin d'une longue attente et le début d'une espérance.

La Direction du Tourisme relance ainsi sa campagne de communication avec un slogan qui évolue définitivement : « Monaco FOR YOU. Enfin! »

Déclinée en 20 visuels à l'esthétique soignée, la campagne se déploie plus que jamais autour de 10 thématiques fortes qui composent la diversité de l'offre touristique monégasque : le bien être, la gastronomie, la culture, la famille, la romance, le sport, le tourisme responsable, les jeux et casinos, les escapades week-end, le shopping (voir PJ).

Cette campagne concerne tous les segments de l'activité touristique de loisirs et sera déployée en vue de la saison estivale en priorité sur les marchés français (Paris et capitales régionales) et européens.

Elle sera visible sur des spots TV, des magazines de voyage et médias professionnels (que ce soit en version digitale ou imprimée), mais aussi sur les réseaux sociaux.

Elle sera ensuite diffusée sur les continents américains, asiatiques et en Océanie dès le second semestre 2021.

Pour découvrir la vidéo de la campagne : <https://www.youtube.com/watch?v=fEaHGtz3ahM>